



APK-MAILING

Een sterk verkoopinstrument met bewezen succes

De werkplaats draagt het nodige bij aan uw bedrijfsrendement. Daarom streeft u naar maximale bezetting. En, eerlijk is eerlijk, daar zijn meer klanten voor nodig dan tien jaar geleden. De nieuwste generaties auto's vereisen nu eenmaal minder onderhoud. De vraag is daarom: hoe zorgt u voor groei van uw klantenbestand? Hoe kunt u potentiële klanten lokaliseren en benaderen?

APK-mailing van Brezan Automaterialen

Met de APK-mailing van Brezan Automaterialen heeft u een succesvol verkoopinstrument in handen. Hoe werkt het? Er wordt een mailing gestuurd naar uw klanten én naar potentiële klanten die hun auto over circa 6 weken moeten laten keuren – of naar een door u geselecteerd adressenbestand. Op uw briefpapier, binnen een afgesproken werkgebied. U hoeft er zelf niets aan te doen. De APK-keuring blijkt een goed moment te zijn voor een marketingactie. De gemiddelde respons is maar liefst 4 tot 8 procent! Dat gaat u dus de nodige nieuwe klanten voor de werkplaats opleveren.

Via Brezan Automaterialen beschikt u over de gegevens van alle consumenten wiens auto binnenkort APK gekeurd moet worden. Deze gegevens worden maandelijks bijgewerkt en up to date gehouden. In overleg met u wordt uw werkgebied samengesteld. U kunt zelf aangeven welke mensen u wilt aanschrijven. U kunt bijvoorbeeld selecteren op leeftijd van voertuigen, merk, bedrijfs-wagens enzovoort. Er wordt vervolgens een APK-herinneringsbrief samen met u opgesteld. Deze wordt geprint en verstuurd op uw eigen briefpapier. U hoeft zelf niets meer te doen. Ook al uw bestaande relaties worden automatisch aangeschreven.

Het unieke van de Brezan APK-mailingen is dat u niet alleen uw bestaande klanten bereikt, maar ook alle potentiële nieuwe klanten binnen uw werkgebied. Want juist daar is extra werkplaatsomzet te behalen! Elke maand gaan er nieuwe APK-mailingen uit, telkens naar consumenten waarvan de auto zo'n 6 weken later gekeurd moet worden. De APK-mailing van Brezan Automaterialen is bewezen succesvol. De gemiddelde respons is 4-8%, maar nog hoger komt ook regelmatig voor. Uw brief komt op het juiste moment bij precies de juiste doelgroep. Rekent u maar uit: gemiddeld 400 verstuurd brieven per maand, betekent elke maand 24 nieuwe klanten voor u!

Uw voordeel:

De voordelen van de APK-mailingen zijn duidelijk. De APK-keuring is een mooi moment om ook een onderhoudsbeurt uit te voeren. Hét moment om nieuwe klanten voor uw werkplaats te krijgen. U bereikt niet alleen uw bestaande klanten maar ook alle potentiële klanten in uw werkgebied. Dat merkt u direct in uw omzet! De APK-mailing van Brezan Automaterialen. Daar heeft u elke dag gemak van.

Zo kunt ook u van onze unieke APK-mailing gebruik maken:

De enige voorwaarde om uw APK-mailing rendabel uit te voeren, is dat u minimaal 200 adressen per maand aanschrijft voor een periode van minimaal 1 jaar. Benieuwd naar de kosten? Kijk dan op www.brezan.com onder het kopje Diensten/APK mailing. Hier leest u alles! Neem snel contact op met uw Brezan verkooppunt om ook te profiteren van de Brezan APK-mailing. Kijk op www.brezan.com voor het dichtstbijzijnde verkooppunt of bel 0800 – 1928.

APK-mailing in het kort:

- Contactmoment rond APK-keuring
- Mooie ingang voor onderhoudsbeurt
- U bereikt al uw bestaande klanten
- Daarnaast nog veel meer potentiële nieuwe klanten
- Verhoging van uw werkplaatsomzet
- Op uw briefpapier, uit uw naam
- Volledig verzorgd via Brezan Automaterialen

Brezan Automaterialen? Daar heeft u elke dag gemak van!

Brezan

Maxwellstraat 55
6716 BX EDE
Postbus 7000
6710 CB EDE
T: 0318 69 96 99
F: 0318 69 97 99
info@brezan.nl

BREZAN
AUTOMATERIALEN